

Kennen Sie den Markt, in dem Sie tätig sind? Mit uns bestimmt.

KAFFEE-KONSUM-STUDIE 2022 SO TRINKT DEUTSCHLAND KAFFEE

























REPRÄSENTATIV FÜR DIE DEUTSCHE BEVÖLKERUNG:

bundesweit mehr als 10.000 befragte Kaffeetrinker*innen



UMFANGREICHE DATENBASIS:

10 ausführliche Berichte mit zahlreichen Daten und Fakten rund um das Kaffee-Konsum-Verhalten in Deutschland im Jahr 2022



REGELMÄSSIGE UPDATES:

Quartalsweise Auswertungen für das laufende Jahr 2023

Entdecken Sie unsere 10 umfassende Berichte für 2022



KEY FACTS

- · Entwicklung des Kaffeekonsums insgesamt
- Konsumorte und Mengen-Anteile der Gastronomie-Locations (inkl. To Go)
- Unterschiede bei Kaffeekonsum und Kaffeemaschinen in den einzelnen Regionen
- Verbreitung von Trendgetränken
- · Veränderungen im Einkaufsverhalten von Kaffee



ENTKOFFEINIERTER & KOFFEINREDUZIERTER KAFFEE

- Anzahl der Kaffeekonsumenten und Anteil am Gesamtkonsum
- Potenzialgröße
- Konsumentenprofile und Gründe
- Verwendete Kaffeearten für Zubereitung



SPEZIALITÄTENKAFFEE

- · Preissegmente und Anteile
- · Zielgruppen und Kaffeekonsum
- Homeoffice und Pandemie
- Spezialitätenkaffee und Konsumentenpräferenzen



KAFFEEGENUSS & INVOLVEMENT

- · Bewertung von Kaffee
- Einstellung und Interesse an Kaffee
- Interesse an Kaffee-Themen
- Informationsinteresse



LÖSLICHER KAFFEE

- Kaufverhalten, Verwendung zu Hause und Konsum
- Zubereitungssysteme und Unterschiede zu Nicht-Verwendern
- Profil von Löskaffee-Verwendern im Vergleich zu Nicht-Verwendern
- Bewertung und Gründe für Löslichen Kaffee-Konsum sowie geeignete Situationen



FILTERKAFFEE

- · Kaffeezubereitung 2022
- · Zubereitungssysteme, Kaffeearten, Kaufkriterien und Dosierung
- Verbraucherpräferenzen und Konsumgewohnheiten
- Interesse an neuen Kaffeesorten und Geschmacksrichtungen in der Zielgruppe



KAFFEE AUF REISEN

- · Kaffeetrinker und Camping
- Kaffeetrinker auf langen Autofahrten und Ausflügen
- Kaffeezubereitung bei Ausflügen und Picknicks



NACHHALTIGKEIT

- Nachhaltigkeit und Preise
- Klimafreundlichkeit von Kaffee im Vergleich zu anderen Lebensmitteln und wahrgenommene Nachhaltigkeitsprobleme
- Kaufentscheidungen und Zahlungsbereitschaft
- Nachhaltigkeit im Kaffeekonsum: Gastronomie, Zuhause und Arbeitsplatz



VERPACKUNG

- Befürwortung nachhaltiger Kaffeeverpackungen
- Bevorzugte Lösungen für nachhaltigere Verpackungen
- Wichtigkeit der Recyclebarkeit im Vergleich zu anderen Eigenschaften
- Kaufmotivation: nachhaltiger Kaffee vs. nachhaltige Verpackung
- Zahlungsbereitschaft für umweltfreundliche Verpackungen



CORONA GESAMTREPORT

- Auswirkungen der Corona-Pandemie auf den Kaffeekonsum 2022
- Entwicklung der Anteile der Konsumorte (absolut und relativ)
- Kaffeekonsum zu Hause und am Arbeitsplatz außer Haus im Vergleich zu Vorjahren
- Veränderungen im Kaffeekonsum in der Gastronomie
- Kaffeekonsum während der Arbeitszeit und Einkaufsorte für Kaffee