









15. Juni 2023 Rückblick























# VERANSTALTUNGSRÜCKBLICK AUF EINE SENSATIONELLE 55. MITGLIEDERVERSAMMLUNG

Sommersonne und sagenhafte Stimmung: Unter diesen hervorragenden Voraussetzungen fand letzte Woche Donnerstag die **55. Mitglieder-versammlung des Deutschen Kaffeeverbandes mit anschließender Dinnerparty in Hamburg** statt. **Rund 250 Teilnehmer** aus **147 Unternehmen** tauschten sich den ganzen Tag angeregt aus, vernetzten sich und sprachen über die Themen, die den deutschen Kaffeemarkt derzeit bewegen.

Brandaktuelle Themen – wach, heiß, stark – für die Kaffeebranche präsentiert: Gestartet wurde die Versammlung tagsüber in der Bucerius Law School direkt mit zwei spannenden Gast-Vorträgen. Während Friedrich von Zitzewitz (WvonZ) darüber sprach, was Künstliche Intelligenz heute in der Werbung leisten kann, stellte Prof. Dr. Oliver Kaul (smartcon) anschließend neueste Zahlen der Marktforschung zum Thema Kaffeekauf und Nachhaltigkeit in Zeiten gestiegener Preise vor. Im Folgenden moderierte Dr. Frank Strege (Melitta Europa) den offiziellen Teil der Mitgliederversammlung. Weitere Redner waren hierbei u. a. Prof. Dr. Johannes Hielscher, Jens Janecki, Holger Preibisch und Frank Westerhoff. Nach Tagesordnungspunkten wie Neuwahlen, Satzungsänderung und Verabschiedungen wurde der gemeinsame Abend eingeleitet.

Der Locationwechsel ins View Eleven war verbunden mit der sagenhaften Kulisse von Elbe und Hafen. Beides wurde beim sommerlichen Abend intensiv genossen und bot einen optimalen Rahmen für intensive Gespräche und zur Kontaktpflege.

Dankbar und voller Vorfreude aufs nächste Jahr: Wir danken allen Sponsoren, Referierenden und Teilnehmenden für einen fantastischen Tag und freuen uns schon auf die nächste Mitgliederversammlung im kommenden Jahr.

Ihr Deutscher Kaffeeverband



**UNSER FILM ZUM EVENT – BITTE KLICKEN!** 

### MITGLIEDERVERSAMMLUNG – BUCERIUS LAW SCHOOL















# MITGLIEDERVERSAMMLUNG – BUCERIUS LAW SCHOOL

















# MITGLIEDERVERSAMMLUNG – BUCERIUS LAW SCHOOL















## **DINNERPARTY – VIEW ELEVEN**















### **DINNERPARTY – VIEW ELEVEN**













Alle Bilder stehen hier zum Download zur Verfügung!



Bei Verwendung bitte Bildhinweis angeben: Be A Star Productions GmbH





Was kann künstliche Intelligenz (KI) in der Werbung und im Marketing heute leisten?

Friedrich von Zitzewitz . WvonZ

- Wie kreativ ist KI im Text und in der Grafik?
- Der Case Afristic Intelligence von Afri-Cola:Was hat die KI kreiert?



Kaffeekauf und Nachhaltigkeit in Zeiten gestiegener Preise

# Prof. Dr. Oliver Kaul . smartcon

- Hat sich das Kaufverhalten insgesamt und der Stellenwert von Nachhaltigkeit verändert?
- Wem vertrauen Kaffeekäufer beim Thema Nachhaltigkeit?
- Welche Auslobungen zur Nachhaltigkeit motivieren am stärksten zum Kauf?

# HERZLICHEN DANK UNSEREN SPONSOREN









J. MÜLLER Weser

#### BESTEN DANK UNSERER KAFFEEBAR





Wir danken: Public Coffee Roasters, NKG Verified und NKG Bloom.





Wir freuen uns auf ein Wiedersehen bei unseren künftigen Veranstaltungen.

Ihr Deutscher Kaffeeverband

Weitere Veranstaltungen finden Sie unter www.kaffeeverband.de/veranstaltungen







