ONLINE-TAGUNG
UPDATE SUSTAINABILITY:
NEUE DATEN, NEUE PROJEKTE,
NEUE ERKENNTNISSE
22./23. SEPTEMBER 2021
RÜCKBLICK
DEUTSCHER
KAFFEEVERBAND
WACH. HEISS. STARK.

UPDATE SUSTAINABILITY

140 TEILNEHMER*INNEN,16 PRÄGNANTE FACHVORTRÄGE SOWIE ZAHLREICHE NEUE DATEN UND ERKENNTNISSE

DEUTSCHER KAFFEEVERBAND
WACH. HEISS. STARK.

Zwei Tage im Zeichen der Nachhaltigkeit: Rund **140 Vertreter*innen** aus Mitgliedsunternehmen nahmen am **22. und 23. September** an der virtuellen Sustainability-Tagung des Deutschen Kaffeeverbandes teil.
Bei 16 spannenden und antwortgeladenen Speed-Speeches informierten sie sich vom Anbau bis in die Tasse über aktuellste Daten, Projekte und Entwicklungen rund um Nachhaltigkeit entlang der Kaffeelieferkette.

Die Vorträge machten deutlich: Der gesamte Kaffeesektor ist im Wandel und verändert sich. Zugleich ist offenkundig: Es besteht weiterhin akuter Handlungsbedarf!

Wir danken allen Referent*innen, Teilnehmer*innen und den Sponsoren der Tagung und hoffen auf ein baldiges Wiedersehen bei einer unserer nächsten Veranstaltungen!

Bis bald beim Deutschen Kaffeeverband!

UPDATE SUSTAINABILITY:

NEUE DATEN, NEUE PROJEKTE, NEUE ERKENNTNISSE

DEUTSCHER KAFFEEVERBAND

WACH. HEISS. STARK.

TAG 1

The power of public-private cooperation – The case of the ICO Coffee Public-Private Task Force

José Sette, Executive Director, International Coffee Organization

- Why we need a closer public-private partnership in the coffee sector
- The emerging consensus and experience of the Task Force
- The way forward: Task Force as part of new Coffee Agreement

Living Income Toolkit – Wie Unternehmen an existenz-sichernden Einkommen in globalen Lieferketten arbeiten können

Friederike Martin, Programm Nachhaltige Agrarlieferketten und Standards Beraterin, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)

- Was bedeutet existenzsichernde Einkommen?
- Wieso sollten Unternehmen an existenzsichernden Einkommen arbeiten?
- Was können Unternehmen tun, um existenzsichernde Einkommen bei Produzenten am Anfang der Lieferketten zu erreichen?

UPDATE SUSTAINABILITY:

NEUE DATEN, NEUE PROJEKTE, NEUE ERKENNTNISSE

DEUTSCHER KAFFEEVERBAND

WACH. HEISS. STARK.

Living Income der Kaffeebauern in Afrika, Südamerika und Asien

Dieter Overath, Geschäftsführender Vorstandsvorsitzender / CEO, Fairtrade Deutschland

- Von Kakao lernen
- Existenzsicherndes Einkommen ist ein Menschenrecht
- Gemeinsam die Lücke schließen

Klimawirksame Lösungen für den Kaffeesektor mit 4C

Dr. Norbert Schmitz, Managing Director, 4C Services

- Wie werden entwaldungsfreie Kaffeelieferketten zur Realität?
- Welche Ansätze sind notwendig, um den CO2 Fußabdruck von Kaffee zu berechnen und dauerhaft zu senken?
- Und was versteht man unter „4C Climate Friendly“?

UPDATE SUSTAINABILITY:

NEUE DATEN, NEUE PROJEKTE, NEUE ERKENNTNISSE

DEUTSCHER KAFFEEVERBAND

WACH. HEISS. STARK.

From A to Zero – CO2 in the coffee sector

Rene Toet, CEO, Climate Neutral Group

- What is the impact of coffee production on the climate; what does climate neutrality mean for the coffee sector?
- What does climate neutrality mean for your company, products and your impact on the climate?
- How can climate neutral certification improve your company reputation and strengthen your brand?
- Where are opportunities for the coffee sector to reduce CO2 emissions? What role can insetting and offsetting play in your chain?

Fußabdruck auf der Schiene: Nachhaltiger Transport zwischen Bremen und Berlin

Dirk Friedrichs, Corporate & Governmental Affairs Manager, JDE DACH

- Was kann ein Kaffeezug, was ein LKW nicht kann?
- Wofür steht Corporate Responsibility bei JDE?

UPDATE SUSTAINABILITY:

NEUE DATEN, NEUE PROJEKTE, NEUE ERKENNTNISSE

DEUTSCHER KAFFEEVERBAND

WACH. HEISS. STARK.

Assessing resilience pathways for coffee origins

Dr. Abel Chemura, Climate Resilience - Research Department II, Potsdam Institute for Climate Impact Research (PIK)

- What environmental and biophysical conditions are necessary for coffee in general and specialty coffee in particular; and how are these projected to change?
- What is the potential impact of these changes on specialty coffee?
- How can adaptation measures be based on modeled impacts, environmental conditions and capacity?

Some insights on what the future holds for coffee producers

Federico Ceballos-Sierra, Assistant Professor, Department of Economics, EIA University in Medellín, Colombia

- How will climate variability affect future coffee productivity?
- Who will win and who will lose? What to do in each case?
- What will these changes mean for the global coffee value chain?

UPDATE SUSTAINABILITY:

NEUE DATEN, NEUE PROJEKTE, NEUE ERKENNTNISSE

DEUTSCHER KAFFEEVERBAND

WACH. HEISS. STARK.

TAG 2

100% nachhaltig – Wie kommen wir dahin?

Michael Spandern, Market Transformation Lead DACH, Rainforest Alliance

- Gibt es dafür genug Ware?
- Können wir uns das leisten?
- Zertifizierung und was dann?

Melitta Kaffee der Zukunft: Unser Beitrag zur nachhaltigen Wertschöpfung im Kaffeesektor

Stefan Dierks, Director Sustainability Strategy, Melitta Group Management

Jan Rischkopf, Sustainability Manager, Melitta Europa, Geschäftsbereich Kaffee

- Was meint Melitta mit „Kaffee der Zukunft“?
- Welchen Beitrag leistet Melitta entlang der Lieferkette?
- Welchen Beitrag leisten wir im Kaffeesektor?

UPDATE SUSTAINABILITY:

NEUE DATEN, NEUE PROJEKTE, NEUE ERKENNTNISSE

DEUTSCHER KAFFEEVERBAND

WACH. HEISS. STARK.

What goes into a cup of respect – 10 Jahre Nescafé Plan

Gerd Müller-Pfeiffer, Business Executive Officer Coffee Cluster Germany / Austria / Switzerland, Nestlé

- Eine Welt ohne Kaffee?
- Müssen wir uns von Kaffee verabschieden?
- Was ist der Nescafé Plan?

Nachhaltigkeit in der Kaffee-Gastronomie

Franziska Pauley, Strategic Partnerships Managerin, RECUP

- Was bedeuten Einweg-Plastikverbot und Mehrwegpflicht für Gastronom:innen?
- Wie funktioniert das Mehrwegpfandsystem von RECUP/REBOWL?
- Wann wird ein Mehrwegsystem wirklich angenommen?

UPDATE SUSTAINABILITY:

NEUE DATEN, NEUE PROJEKTE, NEUE ERKENNTNISSE

DEUTSCHER KAFFEEVERBAND

WACH. HEISS. STARK.

Nachhaltigkeit aus der Sicht eines Kaffeehändlers. Mehr als nur der olympische Gedanke...

Stephan Niesel, Geschäftsführer, Hamburg Coffee Company

- Wie hat sich das Segment über die letzten Jahre entwickelt?
- Welchen Aufgaben und Herausforderungen stellt sich ein Händler?
- Wo geht die Zukunft hin?

Klimaschutz in der Kaffee-Lieferkette bei Tchibo

Daniel Koltermann, Sustainability Manager, Tchibo

- Welche Ansätze gibt es entlang der Wertschöpfungskette?
- Welche Herausforderungen stellen sich bei der Umsetzung?
- Was brauchen wir für eine klimaneutrale Zukunft?

UPDATE SUSTAINABILITY:

NEUE DATEN, NEUE PROJEKTE, NEUE ERKENNTNISSE

DEUTSCHER KAFFEEVERBAND

WACH. HEISS. STARK.

Herausforderungen und Strategien zur Stärkung von Frauen im Kaffeesektor

Liliana Caicedo Schwarzbach, Vorstandsvorsitzende, Internationale Frauenkaffee Allianz-Deutschland (IFKAD e.V.)

- Wie tragen Netzwerke und Allianzen zur Stärkung und Führung von Frauen im Kaffeesektor bei?
- Kaffeekultur, Bildung und Entwicklung? Woher? Wie? Wo?
- Die Pandemie und die Auswirkungen auf die Umwelt. Welche Rolle haben Frauen gespielt und wie meistern sie diese Herausforderung weiterhin?

Democratizing access to information for farmers: Knowledge is power

Dr. Kraig Kraft, Asia & Africa Director, World Coffee Research

- WCR's examples of catalog/information for farmers – variety catalog, shade catalog
- Improving access to technologies
- Sustainability investments – projects vs. programs

UPDATE SUSTAINABILITY:

NEUE DATEN, NEUE PROJEKTE, NEUE ERKENNTNISSE

DEUTSCHER KAFFEEVERBAND

WACH. HEISS. STARK.

VIELEN DANK UNSEREN REFERIERENDEN

UPDATE SUSTAINABILITY:

NEUE DATEN, NEUE PROJEKTE, NEUE ERKENNTNISSE

DEUTSCHER KAFFEEVERBAND

WACH. HEISS. STARK.

BESTEN DANK UNSEREN SPONSOREN

Climate Neutral Group
for better business

HACOFCO

JDE
JACOBS DOUWE EGBERTS

Melitta®

NESCAFÉ®

NESCAFÉ Dolce Gusto

NESPRESSO®

4C

FAIRTRADE DEUTSCHLAND

UPDATE SUSTAINABILITY:

NEUE DATEN, NEUE PROJEKTE, NEUE ERKENNTNISSE

DEUTSCHER KAFFEEVERBAND

WACH. HEISS. STARK.

Wir freuen uns auf ein Wiedersehen bei unseren künftigen Veranstaltungen.

Bleiben Sie gesund!
Ihr Deutscher Kaffeeverband

Weitere Veranstaltungen unter
www.kaffeeverband.de/veranstaltungen

www.kaffeeverband.de info@kaffeeverband.de #kaffeeverband @kaffeeverband