

Pressemitteilung

Deutscher Kaffeemarkt 2025 stabil Segment „Ganze Bohne“ in zehn Jahren mehr als verdoppelt All-time-high-Konsum Außer-Haus

Hamburg, 02. April 2026: Der Kaffeemarkt in Deutschland zeigt sich weiterhin robust und beständig, meldet der Deutsche Kaffeeverband mit Sitz in Hamburg. In der Kategorie „Ganze Bohne“ erfolgte ein Rekordabsatz. In der Gastronomie wurde so viel Kaffee getrunken wie nie zuvor. Laut Angabe des Kaffeeverbandes lag im Jahr 2025 der Absatz von Röstkaffee bei etwa 456.000 Tonnen. Im Vergleich zum Vorjahr bedeutet dies zwar einen leichten Rückgang von 1,5 Prozent. Gleichzeitig wuchs jedoch der Umsatz mit Röstkaffee um 23,5 Prozent deutlich auf 8,98 Milliarden Euro.

Rekord: „Ganze Bohne“ legt weiter zu

Holger Preibisch, Hauptgeschäftsführer des Deutschen Kaffeeverbandes, sagt: „Ein klarer Wachstumstreiber ist das Segment der ‚Ganzen Bohne‘: Mit 193.800 verkauften Tonnen erreicht es 2025 einen neuen Höchststand – so viel ‚Ganze Bohne‘ wurde in Deutschland noch nie zuvor verkauft.“ Im Gegenzug sei der Absatz von gemahlenem Kaffee in den vergangenen zehn Jahren um rund 38 Prozent zurückgegangen. Zum Vergleich: Ganze Bohne legte im selben Zeitraum um 130 Prozent zu.

Als ein Grund für diese Entwicklung gibt Preibisch an: „Ganze Bohne bedeutet für viele Kaffeetrinker eine hohe Qualität des Kaffees. Inzwischen steht in jedem dritten Haushalt ein Vollautomat, der mit ganzen Bohnen bestückt wird. ‚Ganze Bohne‘ steht daher auch für die frische Zubereitung von Kaffeegetränken. Dieser Trend „Ganze Bohne“ zeigt sich bereits beeindruckend langanhaltend: Innerhalb von zehn Jahren hat sich der Absatz mehr als verdoppelt.“

Rekord: Außer-Haus-Konsum auf Allzeithoch

Auch der Außer-Haus-Markt entwickelt sich dynamisch. 2025 wurden insgesamt 125.500 Tonnen Kaffee außer Haus konsumiert – ein neuer Rekordwert und der höchste jemals gemessene Konsum (bisheriger Höchststand: 125.000 Tonnen im Jahr 2018).

„Kaffee bedeutet für viele Genuss, Kräftigung und Ruhemoment, insbesondere auch in schwierigen Zeiten. Daher wird Kaffee außer Haus gerade jetzt konsumiert; die Menschen gönnen sich derzeit ganz bewusst die Tasse Kaffee in der Gastronomie“, erklärt Preibisch.

„Der Rekord beim Außer-Haus-Konsum unterstreicht zudem die soziale Bedeutung von Kaffee – ob im Café, im Büro oder unterwegs.“

Kontakt

Deutscher Kaffeeverband e.V.
Steinhöft 5-7 | 20459 Hamburg
Tel.: (040) 374 23 61-0
Fax: (040) 374 23 61-11
E-Mail: info@kaffeeverband.de
Website: www.kaffeeverband.de

Vorstand

Bernd Braune
Bent B. Dietrich
Bernd Schopf
Uschi Wagener

Hauptgeschäftsführer

Holger Preibisch

Rechts- und Steuerangaben

Amtsgericht Hamburg
Vereinsregister-Nr. VR 4043
USt-IdNr.: DE 1187 21 246
St-Nr.: 17/449/00944
LobbyRG: Nr. R000917

Neue Impulse kommen vom löslichen Kaffee

Gefragt nach Innovationen in der Branche antwortet Preibisch: „Neue Impulse kommen insbesondere durch den löslichen Kaffee: Hier gibt es einerseits den neuen Trend Löslicher Kaffee, der aus hochwertigem Specialty Kaffee hergestellt wird und andererseits den neuen Trend zu flüssigen Kaffeekonzentraten, die eine einfache und flexible Zubereitung – auch von kalten Kaffegetränken – ermöglichen. Schon heute wird jede 10. Tasse Kaffee in Deutschland mit löslichem Kaffee zubereitet.“

Mit einem durchschnittlichen Konsum von rund 161 Litern pro Kopf bleibt Kaffee eines der beliebtesten Getränke in Deutschland. Preibisch abschließend: „Von außen betrachtet mag der Kaffeemarkt unverändert wirken, tatsächlich gibt es jedoch signifikante Veränderungen bei den Konsumorten, bei der Zubereitungsart und bei den verwendeten Kaffeearten. Gerade weil Kaffee so vielfältig und zugleich überall verfügbar ist, bleibt der Kaffeekonsum insgesamt auf hohem Niveau.“

Über den Deutschen Kaffeeverband

Seit mehr als 50 Jahren ist der Deutsche Kaffeeverband e.V. die Interessenvereinigung für Unternehmen und Organisationen, die in Deutschland Kaffee handeln, verarbeiten oder in anderer Weise damit wirtschaften. Er repräsentiert rund 380 Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette von Kaffee – darunter Nachhaltigkeitsorganisationen, Kaffeehändler und -makler, Kaffeeröstereien, Hersteller von Löslichem Kaffee, Entkoffeinierer, Kaffee- und Röstmaschinenhersteller, Logistiker und Labore. In den Jahren 2014, 2018 und 2024 wurde der Deutsche Kaffeeverband von der Deutschen Gesellschaft für Verbandsmanagement e.V. (DGVM) als „Verband des Jahres“ ausgezeichnet.

V.i.S.d.P.:

Deutscher Kaffeeverband e.V.

Holger Preibisch

(Hauptgeschäftsführer)

Steinhöft 5-7, 20459 Hamburg

E-Mail: info@kaffeeverband.de

[@kaffeeverband](#), [#kaffeeverband](#)